

Verlag Play the Game sessie 1 - dinsdag 19 maart 2019

- Meer communicatie & marketing naar buiten toe over de successen van Spitters en de persoonlijke verhalen van personeel (gebruik o.a. Instagram ivm jonge doelgroep). Laat jonge mensen die het verhaal goed kunnen vertellen aan studenten. Online communicatie bij Spitters verbeteren: bv een halve dag gratis training aanbieden: Hoe werkt je eigen internetverbinding nu eigenlijk? Kennisoverdracht koppelen met een info borrel om het eerste laagdrempelig contact te leggen.
- Meer deelname aan events, beurzen, career expo's bij scholen. Bij deelname onderscheiden van andere bedrijven door het product in de presentatie op de stand te verwerken. Als voorbeeld werd gegeven het logo of de naam van Spitters gemaakt van glasvezelkabels of een stukje weg met een gat gegraven en de kabels erin laten zien.
- Meer samenwerking met scholen zoeken voor de lange termijn. Programma uitwerken wat je aanbiedt aan scholen.
- Focus op communicatie van verticale groeimogelijkheden (doorgroei) en horizontale groeimogelijkheden (junior, post HBO, opleidingen & trainingen) binnen Spitters
- Uitdragen van de cultuur en mentaliteit van Spitters in alle uitingen en gesprekken (jong, urban, no-nonsense, leergierig, collegiaal, platte organisatie). Jongeren willen ergens bijhoren dus als dat bij een fijne, warme organisatie is die dit ook uitstraalt, dan werkt dit.
- Nieuwe werknemers willen niet in het diepe gegooid worden dus zorg voor een goede begeleiding en aanstelling van een coach of buddy die aan de nieuwe medewerker gekoppeld wordt en laat deze persoon minimaal 1 x per week een gesprek voeren met de nieuwe medewerker
- Projectopdrachten Spitters bij scholen neerleggen die studenten kunnen uitvoeren. Het is heel cool om vanuit de collegebanken iets te kunnen maken wat ook iets oplevert. Tastbaar en klein houden. Projectgroepen studenten die opdrachten uitvoeren met een Spitters Supervisor.
- Ook insteken op relaties met MBO en VMBO voor snuffelstages of meeloopdag. Vroeg een band opbouwen met scholier - student - Spitters.
- Factoren die studenten als belangrijk ervaren: je thuis voelen, gemotiveerd worden, het bedrijf moet een drive uitstralen, je onderdeel willen voelen van een geheel.
- Maand traineeship aanbieden aan studenten zodat ze een aantal dagen per discipline kunnen meelopen en kunnen kijken wat bij ze past zodat studenten een bewustere keuze maken.
- Relevante bijbanen bij Spitters actief aanbieden aan studenten (onderdeel maken van het programma naar scholen). Relevant vakantiewerk aanbieden aan studenten.